

Ports de Normandie est l'autorité portuaire pour les ports de Caen-Ouistreham, Cherbourg et Dieppe. L'aménagement et le développement sont assurés sous la tutelle des collectivités que sont la Région Normandie, les Départements de Seine Maritime, de la Manche et du Calvados, les Communautés d'Agglomération Dieppe Maritime, Caen la Mer et du Cotentin.

L'activité représente environ 3 000 escales, 7 Millions de tonnes et 2 millions de passagers par an.

Ports de Normandie a pour mission de gérer et d'aménager le domaine portuaire, de garantir la sécurité et la sûreté des accès nautiques et de mettre en œuvre une politique de développement durable pour les ports de Cherbourg, Caen-Ouistreham et Dieppe, en accompagnant le développement des sept filières de ces ports que sont le transmanche, le conventionnel, la croisière, les énergies marines renouvelables (EMR), la construction réparation navale/nautique, la pêche et la plaisance.

Ports de Normandie, 145 agents, est organisé autour de la Direction Générale, de Directions Techniques, de la Direction Administrative et Financière et de la Direction du Développement, de la Promotion et des Statistiques.

Cette dernière est chargée de promouvoir les 3 places portuaires en France comme à l'étranger et participe au développement des activités en lien étroit avec les exploitants.

L'agent recruté sera basé de préférence à Saint-Contest (avec une possibilité de localisation sur les sites de Cherbourg ou Dieppe) sous l'autorité du Directeur du Développement, de la Promotion et des Statistiques.

La présente annonce concerne les filières EMR, conventionnel et fret transmanche, ainsi que le ferroviaire.

Pour gérer les filières de fret transmanche et conventionnel, Ports de Normandie s'appuie sur ses délégataires, alors que les EMR sont principalement gérées en direct par Ports de Normandie.

Dans ce contexte, le poste ouvert dans le cadre d'un remplacement, recouvre 3 champs d'activité :

- Le développement de chacune des filières ;
- La facilitation-coordination et promotion de chacune des filières, en lien avec les délégataires ;
- La commercialisation directe des EMR à Cherbourg.

MISSIONS



Mission 1 : Conforter les filières structurantes pour Ports de Normandie et identifier de nouveaux marchés notamment pour la filière conventionnelle

- Comprendre les tendances propres à chaque filière et les évolutions de leur contexte (commerces mondiaux/européens, réglementaires, technologiques...);
- Appréhender le cadre de développement et identifier les besoins nécessaires à la croissance de ces filières ;
- Mobiliser les acteurs privés/publics intéressés par le développement de ces filières ;
- Initier/participer aux études de marchés nécessaires.

Mission 2 : Participer au positionnement commercial de Ports de Normandie sur ces filières

- Relever les facteurs de différenciation ;
- Affiner le positionnement marketing ;
- Assurer la réflexion sur l'évolution tarifaire en lien avec les objectifs de Ports de Normandie ;

Mission 3 : Réaliser la promotion des filières

- Construire et/ou actualiser des argumentaires relatifs au port et à son environnement ;
- Sélectionner, préparer, participer aux réunions pays, salons professionnels ou tout autre évènement pertinent des filières et plus généralement des lieux et moyens de promotion des ports ;
- Utiliser/actualiser les divers canaux de communication pour promouvoir les avantages concurrentiels du port (site web B2B, LinkedIn, brochures, magazines) en lien avec le service communication de PDN.

Mission 4 : Soutenir l'activité commerciale

- Répondre aux sollicitations d'usagé du port ou de tout client potentiel ;
- Faciliter la mise en œuvre des projets, des prospects, en assurant l'interface entre le client, les délégataires et la place portuaire, les services (aménagement, domaine...) de Ports de Normandie ;
- Assurer la relation avec les clients clés : compagnies maritimes, importateurs/exportateurs, entreprises logistiques, en lien avec les délégataires ;
- Négocier et/ou suivre les contrats de location EMR et mettre à jour le plan d'occupation foncier EMR à Cherbourg
- Gérer la base de données clients ;
- Participer à l'animation de la place portuaire.

COMPETENCES

Compétences et connaissances requises :

- ✓ Bonne connaissance de l'économie et de la logistique portuaire et maritime
- ✓ Bonne connaissance de l'environnement économique
- ✓ Maîtrise des techniques portuaires
- ✓ Maitrise de la communication et de ses outils
- ✓ Connaissance du tissu économique régional
- ✓ Anglais

Comportements professionnels attendus :

- ✓ Force de proposition, d'innovation
- ✓ Capacité d'analyse et de synthèse
- ✓ Excellent relationnel et force de conviction
- ✓ Savoir s'organiser, gérer les priorités et être autonome
- ✓ Travail en équipe, partage

<p>Les candidatures sont à adresser jusqu'au 11/05/2025 (Lettre de motivation et CV) :</p> <p>emilie.simon@portsdenormandie.fr</p> <p>Renseignements auprès de :</p> <p>Emilie SIMON Service des Ressources Humaines au 02 35 06 86 32 www.portsdenormandie.fr</p>	<p>PROFIL</p> <p>Niveau de diplôme requis : Etudes supérieures en marketing, gestion commerciale et/ou logistique, économie maritime</p> <p>Cadre d'emplois : Attaché territorial</p> <p>CONDITIONS D'EMPLOI</p> <ul style="list-style-type: none">• Emploi à temps complet basé à Saint-Contest préférentiellement,• Travail à temps complet,• Titres restaurant,• Participation mutuelle/prévoyance contrat labellisé,• Primes : régime indemnitaire mensuel,• Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2025.
---	--